

Goertz, Friedbert

Von: Hans-Georg Minkenberg <hgm@minkenberg.de>
Gesendet: Freitag, 23. September 2022 11:14
An: Goertz, Friedbert
Betreff: Heimatpreis Quartiersatlas

Gute Tag Herr Görtz,
wie bei unserem Telefonat besprochen, übersende ich Ihnen hiermit einen Link, den Sie an die Jurymitglieder weitersenden können.

Man braucht diesen Link nur anzuklicken und man kann die Druckversion der Heftes digital anschauen. Ich hoffe, dass können Sie so zur Ansicht weitergeben. Thomas Back hat auch noch einmal gedruckte Exemplare mitgenommen, die er an die Ratsmitglieder weitergibt. Und hier der Link zum Anklicken für das Druckmedium:

 [Quartiersatlas_HS_Final.pdf](#) *

Bitte anklicken und ein wenig warten. Dort ist auch das Vorwort des Bürgermeisters zu finden.

Und hier noch einmal der Link zur Internetversion:

www.quartiersatlas-heinsberg.de

Vielen lieben Dank für Ihre Hilfe.
Herzl. Grüße und ein schönes Wochenende.

HANS-GEORG MINKENBERG
Prokurist / Mitgesellschafter

MINKENBERG
Medien und Kommunikation

E-Mail: hgm@minkenberg.de | Internet: minkenberg.de
Minkenberg Medien GmbH | Roermonder Str. 128 a | 52525 Heinsberg
Telefon: +49 2452 989140 | Telefax: +49 2452 989142

Geschäftsführer / Managing Director: Elmar Bransch
Handelsregister / Commercial register: HRB Aachen 9833

* https://minkenbergmedien-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/elmar_minkenberg_de/ebj6ckzlf5xhlnqcmzghngesbupoc-orjueifbquplrtsa?e=1yjnva

Redaktionsteam Heinsberger Quartiersatlas der LAG Westzipfel e.V.:

Thomas Back, Peter Wilhelm Krebs, Rolf Matzutt, Kenneth Meesen, Marie-Sofie Mevissen, Hans-Georg Minkenberg, Susanne Schwab

Stadt Heinsberg
Der Bürgermeister

Heinsberg-Karken, den 9.9.2022

Zuständige Jury
Schul- und Kulturausschuss



Betr.: Bewerbung um den Heimatpreis der Stadt Heinsberg 2022

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit bewerben wir uns mit dem von uns initiierten und realisierten Projekt „Heinsberger Quartiersatlas“ für den Heimatpreis 2022 der Stadt Heinsberg.

Wir sind der Meinung, dass dieses Projekt allen definierten vorgegebenen Preiskriterien entspricht.

Vielen Dank im Voraus für Ihre freundliche Unterstützung

Herzl. Grüße - c/o im Namen des Redaktionsteams

A handwritten signature in black ink, appearing to read "H.G. Minkenberg".

Hans-Georg Minkenberg

Kontaktdaten:

Hans-Georg Minkenberg

[Redacted contact information]

Bewerbung um den Heimatpreis der Stadt Heinsberg 2022 für das Projekt *Heinsberger Quartiersatlas*

1. Angaben zum Verein / zur durchführenden Person oder Initiative:

Name

Redaktionsteam Heinsberger Quartiersatlas:

Thomas Back, Peter Wilhelm Krebs, Rolf Matzutt, Kenneth Meesen, Marie-Sofie Mevissen, Hans-Georg Minkenberg, Susanne Schwab

Anschrift

[REDACTED]

Telefonnummer

[REDACTED]

Email

[REDACTED]

Webseite

www.quartiersatlas-heinsberg.de

2. Ansprechpartner

Name: Minkenberg

Vorname: Hans-Georg

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

4. Beschreibung des Projektes / der Maßnahme:

- **Maßnahmenort**
das gesamte Stadtgebiet Heinsberg
- **Redaktionsteam**
persönlicher Einsatz Engagement, Aufgaben und Zeitaufwand der Ehrenamtler
Das ehrenamtliche Redaktionsteam Thomas Back, Willi Krebs, Marie-Sofie Mevissen, Susanne Schwab, Rolf Matzutt, Kenny Meesen und Hans-Georg Minkenberg arbeitet seit Juni 2020 mit hohem persönlichen Einsatz an der Realisierung bzw. Fortführung des Quartiersatlas'. Die Mitglieder haben ihren jeweiligen Ortsbezug genutzt, um bei den Ortsringen, Vereinen und lokalen Wissensträgern im Rahmen eines einheitlichen Abfragesystems fundierte und überprüfte Informationen einzuholen. Sie haben diese Informationen dann redigiert und mit professioneller Unterstützung in eine Broschüre und einen noch umfangreicheren Internetauftritt umgesetzt. Im Schnitt hat jedes einzelne der sieben Teammitglieder in der Entstehungsphase mehr als 150 Stunden für das Projekt geleistet.
Aktuell kann man im Hinblick auf die regelmäßigen Redaktionssitzungen von weiteren ca. 60 Stunden pro Jahr und Teammitglied ausgehen.

Durchführungszeitraum: 1.6.2020 bis 30.9.2021

- **Anlass der Maßnahme**
Heinsberg hat sich in den letzten Jahren zugunsten des Stadtzentrums positiv entwickelt. Viele Quartiere, die zur Stadt gehörenden Dörfer, fühlen sich dagegen teilweise vernachlässigt und abgehängt. Sie fristen das Dasein einer Randerscheinung (sie verloren Infrastruktur, Schulen, Geschäfte, Feuerwehr usw.), während das Stadtzentrum prosperierte. Deshalb wollen wir den Fokus auf die Quartiere legen. Auch übersehen die Quartiere ihre Entwicklungschancen und ihr Alleinstellungsmerkmal. Deshalb bedarf es eines Anschubs, um den Blick auf die Besonderheiten der Quartiere zu richten und deren Chancen und Möglichkeiten wahrzunehmen.
Auch der Klimawandel zwingt uns umzudenken: Er macht die Region zum sonnigen Süden und damit auch für die einheimische Bevölkerung für die Freizeit attraktiv. In den Quartieren gibt es Vieles zu entdecken. Diese Schätze müssen gehoben werden.
- **Zielsetzungen der Maßnahme**
 - a. Die Alleinstellungen der Quartiere in Heinsberg sollen erkannt und herausgestellt werden, nach dem Motto: jedem Quartier sein Gesicht.
 - b. Es soll der erste Quartieratlas von Heinsberg - digital und analog - veröffentlicht werden: www.Quartieratlas-Heinsberg.de
 - c. Die Einheimischen sollen ihre Heimat entdecken und schätzen lernen.
 - d. Die Quartiere von Heinsberg sollen als attraktive Freizeitregion wahrgenommen werden.
 - e. Die Lebensqualität, Zukunft und Wirtschaftskraft der Quartiere sollen gestärkt werden.
 - f. Das Landleben soll als Alternative zum Stadtleben mehr Wertschätzung erfahren.
 - g. Die Quartiere sollen die in dem Projekt angelegten Marketingchancen für ihr Quartier erkennen und aktiv für sich nutzen.

- h. Besucher von außerhalb der Region und Touristen sollen ebenfalls die Region entdecken und schätzen lernen.

- **Zielgruppen der Maßnahme**

- a. die Stadt Heinsberg mit ihren Quartieren
- b. einheimische Bevölkerung
- c. Vereine und Interessensgemeinschaften
- d. Organisatoren von Events
- e. Gewerbetreibende / Unternehmen
- f. Besucher und Touristen
- g. Neubürger

Der Quartieratlas wird digital im Internet angeboten (Webseite: www.quartiersatlas-heinsberg.de) und in einer Auflage von 5.000 Stück in öffentlichen Einrichtungen und an stark frequentierten Stellen in den einzelnen Quartieren der Stadt Heinsberg kostenfrei von den Mitgliedern der Arbeitsgruppe ausgelegt.

Anhand der Reaktionen kann man erkennen, dass alle Zielgruppen auch generationenübergreifend erreicht werden.

- **Synergieeffekte mit anderen Maßnahmen**

Für eine transparente Kommunikation und breite PR des Projekts bietet sich die Nutzung der westzipfelinteraktiv.de an. Auch ist eine Einbindung des Projekts Glücksplätze sinnvoll. Die Broschüre wird auch von der Stadt Heinsberg zur Information von Neubürgern genutzt.

- **Vorgesehene weitere Maßnahmen zur Information und Publizität**

PR-Aktionen, über die LAG Westzipfel, Internetseite der Stadt Heinsberg, Internetseite westzipfelinteraktiv.de, Mailings, Pressetermine, Verteilung des Quartieratlas, Suchmaschineneinstellungen

- **Nachhaltigkeit**

- a. **Wir Gefühl** – der Quartieratlas und die Vernetzung der Quartiere stärken die Identifikation der Bevölkerung mit ihrer Heimat und fördern so nachhaltig das Engagement zum Erhalt der Heimat.
- b. **Dorfbelebung** – die Quartiere bekommen ein Gesicht. Interessierte aktive oder geschäftstüchtige Dorfbewohner/innen erkennen weitere Entwicklungsmöglichkeiten und realisieren neue Ideen und Projekte in ihrem Dorf.
- c. **Wachstum** – die Dörfer werden für die Bewohner attraktiver und bieten eine Alternative für Neubürger/-innen zum Leben in der Stadt.
- d. **Klimaschutz** – wir entdecken unsere Heimat und sind dabei auf den ausgewiesenen Routen (idealerweise mit dem Fahrrad) klimafreundlich unterwegs.
- e. Der Atlas ist Grundlage für eine stetige Weiterentwicklung und für Anregung zu zukunftsorientierten Ideen in den Quartieren. auf Basis des Quartieratlases, der mit kommerzieller Unterstützung (z.B. Anzeigen oder Sponsoren) laufend aktualisiert wird

- **Innovative Initiative**

Heinsberg hat sich in den letzten Jahren zugunsten des Stadtzentrums positiv entwickelt. Viele Quartiere, die zur Stadt gehörenden Dörfer, fühlen sich dagegen vernachlässigt und abgehängt. Sie fristen das Dasein einer Randerscheinung (sie verloren Infrastruktur, Schulen, Geschäfte, Feuerwehr usw.), während das Stadtzentrum prosperierte. Deshalb wollen wir den Fokus auf die Quartiere legen. Auch übersehen die Quartiere ihre Entwicklungschancen und ihr Alleinstellungsmerkmal. Deshalb bedarf es eines Anschubs, um den Blick auf die Besonderheiten der Quartiere zu richten und deren Chancen und Möglichkeiten wahrzunehmen.

Auch der Klimawandel zwingt uns umzudenken: er macht die Region zum sonnigen Süden und damit auch für die einheimische Bevölkerung für die Freizeit attraktiv. In den Quartieren gibt es Vieles zu entdecken. Diese Schätze müssen gehoben werden und dazu trägt der Quartiersatlas als handliche Broschüre und als Internetpräsenz in erheblichem Maße bei

- **Integration von zugewanderten Menschen als Bestandteil der Initiative**

Die Maßnahme erfolgte zur Umsetzung einer zugelassenen Entwicklungsstrategie im Rahmen von VITAL.NRW (Ziffer 2.2 der VITAL.NRW-Richtlinie) außerhalb einer definierten Maßnahme des NRW-Programms Ländlicher Raum zur:

1. der sozialen Entwicklung der Region,
2. Stärkung der ökologischen Entwicklung der Region,
3. Stärkung der wirtschaftlichen Entwicklung der Region,
4. Beförderung der Integration und dauerhaften Ansiedlung von Migrantinnen und Migranten in ländlichen Gebieten.

Das Wissen um die Besonderheiten des eigenen Quartiers schafft die Möglichkeit zur Identifikation und wirkt allein dadurch schon integrativ. Der Quartiersatlas erklärt den neu hinzugezogenen Menschen ihre neue Heimat.

- **Inklusion und Teilhabe** (von Menschen verschiedener Gesellschafts- und Bildungsschichten sowie von Menschen mit und ohne Beeinträchtigung)

Der Atlas ist generationenübergreifend. Er richtet sich in analoger und digitaler Form an Jung und Alt, ist sehr verständlich formuliert und sehr anschaulich illustriert, sowohl mit Fotos, Karten sowie digitalen Impulsen über QR-Codes.

- **Ökologische Gesichtspunkte**

Die ökologischen Aspekte werden u.a. dadurch berücksichtigt, dass Naturdenkmäler und der ländlich-natürliche Lebensraum in der Darstellung und Erklärung in besonderem Maße beschrieben, hervorgehoben und gewürdigt werden.

- **Weiterentwicklung – auf Dauer ausgelegt**

Der Atlas hat sich als ein Medium etabliert, das dem jeweiligen Quartier auf jeweils einer oder mehreren Doppelseiten sein „Gesicht“ gibt. Die Weiterentwicklung der Quartiere und die Aktualisierung werden vom Redaktionsteam (Thomas Back, Willi Krebs, Marie-Sofie Mevisen, Susanne Schwab, Rolf Matzutt, Kenny Meesen und Hans-Georg Minkenber) laufend verfolgt und dokumentiert. Das Team trifft sich in regelmäßigen Abständen u.a. zur Aktualisierung der Inhalte und Funktionen der Internetseite. Angedacht ist auch, dass die Finanzierung von Neuauflagen außerhalb des Förderzeitraums durch die Schaltung von Werbeanzeigen der in den Quartieren ansässigen Unternehmen nachhaltig getragen werden kann.

Heinsberger Quartiersatlas

<https://quartiersatlas-heinsberg.de>

Der Heinsberger Quartiersatlas zeigt, dass Heinsberg in seinen einzelnen Quartieren so viel mehr noch zu bieten hat. Die schönsten Routen finden Sie hier.

Intention

Vorwort der Redaktion. Heinsberger Quartiers-Atlas ...

Heinsberg

Als Einkaufsstadt heißt uns die City von Heinsberg willkommen ...

Vorwort der Redaktion

Heinsberger Quartiers-Atlas: ein Atlas, der aufzeigen möchte ...

[Weitere Ergebnisse von quartiersatlas-heinsberg.de](https://quartiersatlas-heinsberg.de) »

Unsere Intention

Der Quartiersatlas möchte nicht verstanden werden als ...

Grußwort der LAG ...

Heinsberger Quartiersatlas – denn Heinsberg ist mehr als City ...

Impressionen

Hier zeigen wir Ihnen die Heinsberger Quartiere von ...

Heinsberger Quartiers-Atlas – Verein - Westzipfelregion

<https://www.westzipfelregion.de> › verein › 2019/03/29

29.03.2019 — Die Chance, unsere Heimat zu entdecken – mit Hilfe des Quartiers-Atlas von Heinsberg. Denn dort präsentieren 26 Quartiere von Heinsberg ...

Neuer Heinsberger Quartiersatlas wird vorgestellt

<https://www.heinsberg.de> › november › neuer-heinsber...

10.11.2021 — Das Redaktionsteam für den Heinsberger Quartiersatlas mit Susanne Schwab, Marie-Sophie Mevissen, Thomas Back, Rolf und Renate Matzutt, ...

Jedem Ort sein Gesicht: Quartiersatlas soll Identifikation ...

<https://www.aachener-zeitung.de> › Lokales › Heinsberg

01.11.2020 — Hans-Georg Minkenberg stellte im Heinsberger Ratssaal das Konzept zum geplanten Quartiersatlas vor Foto: Rainer Herwartz.

Quartiersatlas: Infos über Ortschaften im Heinsberger ...

<https://www.aachener-nachrichten.de> › Lokales › Heinsberg

03.11.2021 — Der Heinsberger Quartiersatlas enthält Infos über sämtliche Ortschaften im Stadtgebiet. Ehrenamtliches Engagement sowie ein Landesprogramm ...

Projekte - Westzipfel Interaktiv

<https://westzipfel-interaktiv.de> › projekte

Quartiersatlas Heinsberg. Renovierung/Modernisierung Lehrbienenstand. Ringbuch „Mein Stück Glück“. Ritterfest Gangelt. Touristische Aufwertung von Saeffelen ...

Quartiersatlas-Heinsberg.de - Erfahrungen und Bewertungen

<https://www.webwiki.de> › quartiersatlas-heinsberg

Finden Sie Bewertungen und Erfahrungen zu Quartiersatlas-Heinsberg.de. Der Heinsberger Quartiersatlas zeigt, dass Heinsberg in seinen einzelnen Quartieren ...